



MEDIENMITTEILUNG

Im Kanton Luzern heisst es fortan «Aktiv im Wald»

WaldLuzern und die Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz (LHZ) lancieren unter dem Titel «Aktiv im Wald» eine Sensibilisierungskampagne für den Wald, welcher einen Drittel der Schweiz bedeckt. Die Kampagne wird in drei Kommunikationswellen durchgeführt. Den Start macht Ende Juni das Thema Naherholung. Die Kampagne soll die breite Öffentlichkeit für die Waldleistungen und die Holznutzung sensibilisieren.

Sursee, 22. Juni 2023 – Der Luzerner Wald hat unglaublich viel zu bieten. Er ist einerseits ein beliebter Naherholungsraum, der viele Naturerlebnisse bietet. Er tritt aber auch als wichtiger Wirtschaftssektor und Rohstofflieferant auf. Und nicht zuletzt nimmt er die Rolle als vielseitiges Ökosystem wahr, indem er Lebensraum für Bäume, Pflanzen und Tiere bietet und als wichtigster Sauerstofflieferant überhaupt fungiert. Auch in Sachen Wasserkreislauf übernimmt er eine wichtige Rolle. Mit einer Sensibilisierungskampagne wollen die Kampagnenführer der Bevölkerung die Leistungen dieses Multitalents näherbringen: Eine abendliche Joggingrunde im Wald – die Wald- und Holzwirtschaft macht es möglich. Ein gemütlicher Spaziergang am Sonntagnachmittag – auch das stellt die Wald- und Holzwirtschaft sicher. Solche und weitere Botschaften wird die Sensibilisierungskampagne vermitteln.

Wirksame Waldbewirtschaftung

Waldbesuchende geniessen ihren Aufenthalt im Wald. Sie schätzen es, auf gepflegten Wegen und in gesunden Wäldern unterwegs sein zu können. Bei einem Grossteil der Bevölkerung geniesst die Waldbewirtschaftung einen grossen Rückhalt. Man ist sich über die Wichtigkeit dieser Arbeit im Klaren. Trotzdem müssen sich Forstleute für ihre wertvolle Arbeit immer wieder rechtfertigen und werden teilweise von einigen Waldbesuchern hart angegangen. Auch dahin zielt die Kampagne: Die Verantwortlichen wollen die Wichtigkeit einer aktiven Waldbewirtschaftung aufzeigen. Ein gepflegter Wald ist für die klimatischen Bedingungen der kommenden Jahre besser vorbereitet. Der Wald wird widerstandsfähiger und kann uns so den Schutz vor Erdbeben und Steinschlag, den Lebensraum für Pflanzen und Tiere und die unsere Erholung in der Natur langfristig bieten.

Breit angelegte Kommunikationsoffensive

Die Kommunikationsoffensive wird von der Dienststelle Landwirtschaft und Wald des Kantons Luzern, von WaldLuzern – dem Verband der Luzerner Waldeigentümer - sowie von verschiedenen weiteren Organisationen mitgetragen. Auch die Holzindustrie, die Holzenergie, der Holzbau und die Schreiner engagieren sich für die Kampagne. Schliesslich profitieren sie von den vielschichtigen Leistungen des Waldes und verarbeiten Holz aus dem Wald täglich zu vielfältigen Produkten.

Die Kampagne wird über verschiedene Kanäle nach aussen getragen: Ende Juni gelangt die erste Ausgabe der Waldzeitung in alle Haushalte des Kantons Luzern. Parallel dazu wird mittels Plakatwerbung auf den ersten Zyklus aufmerksam gemacht. Eine Webseite hält Informationen zu den drei Hauptthemen «Naherholung», «Holzwirtschaft» und «Ökosystem» bereit. Auch über die Busscreens der VBL wird für die Thematik sensibilisiert. Daneben finden verschiedene Veranstaltungen mit dem gewählten Schwerpunkt statt.

Im November geht's weiter



Ist dereinst die erste Kommunikationswelle abgeschlossen, folgt im November der zweite Teil. Dann wird die Holzwirtschaft im Fokus stehen. Die Leser werden dann erfahren, was im Wald passiert und wie darauf zu reagieren ist, wenn dieser mit einem Absperrbanner «Holzschlag» gesperrt ist. Und sie werden erkennen, welcher eminent wichtigen Auftrag die Forstleute im Wald übernehmen.

Damit aber nicht genug: Die dritte Informationswelle im Frühjahr 2024 wird sich voll und ganz um die Vielseitigkeit des Natur- und Lebensraumes Wald drehen. Damit findet die Sensibilisierungskampagne ihren vorläufigen Abschluss.

Aktiv im Wald in der Zentralschweiz

Die Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz engagiert sich als Dachverband für die Zentralschweizer Wald- und Holzbranche. Darum ist dereinst geplant, die Kampagne auf die weiteren Kantone im Einzugsgebiet auszuweiten. Die Erfahrungen, die aktuell im Kanton Luzern gesammelt werden, sind dafür enorm wertvoll. So freut sich der ganze Verband bereits heute darauf, wenn es dereinst in der ganzen Zentralschweiz heisst: «Aktiv im Wald.»

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Werner Hüsler, Geschäftsführer WaldLuzern
Email: info@waldluzern.ch
Telefon: 041 925 80 44

Melanie Brunner, Geschäftsführerin Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz
Email: melanie.brunner@lignum-zentral.ch
Telefon: 041 552 33 50

Geschäftsstelle
Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz
Centralstrasse 34 . 6210 Sursee
Telefon 041 552 33 50
info@lignum-zentral.ch . www.lignum-zentral.ch