



MEDIENMITTEILUNG

Wald-Sensibilisierung zum dritten Mal

Nach den beiden ersten Wellen – Sensibilisierung auf die Naherholung und Sensibilisierung auf die Wald- und Holzwirtschaft – steht mit der dritten Phase der Kommunikationskampagne das Ökosystem Wald im Fokus; ein komplexes System, das die Basis sowohl für wohltuende Naherholung wie auch für eine wirkungsvolle Wald- und Holzwirtschaft bildet. Lanciert wird die Kampagne «Aktiv im Wald» von WaldLuzern und der Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz (LHZ). Im Zentrum steht der Wald, konkret der Luzerner Wald.

Sursee, 24. April 2024 – Das Ökosystem Wald ist komplex. Es gehört zu den wichtigsten Ökosystemen der Welt und macht rund 33 % der Schweizer Landfläche aus. In der neusten Ausgabe der Waldzeitung lernen die Leser unter anderem, wie sich Pflanzen, Tiere und Mikroorganismen im Wald zu einer Lebensgemeinschaft zusammenfinden. Sie erfahren, was mit dem Wald und seinen Lebewesen passiert und welchen Einfluss es auf die Menschheit hat, wenn das System aus dem Gleichgewicht gerät – beispielsweise durch Veränderung des Klimas oder durch übermässige Stickstoffeinträge.

Vielfalt ist essenziell

Die dritte Ausgabe der Waldzeitung zeigt auf, wie wichtig Vielfalt für ein Waldsystem ist. Vielfalt erhöht die Widerstandskraft der Wälder. Vielfalt ist das Rezept für eine funktionierende Biodiversität. Der Wald nimmt als Versorger, Regulator und Kulturanbieter verschiedenste Rollen ein. Das kann er nur, wenn er gesund ist.

40 % aller in der Schweiz vorkommenden Arten sind auf den Wald angewiesen. Dazu gehört der Rothirsch ebenso wie der Steinpilz. Jedes kleinste Mitglied spielt dabei eine einzigartige Rolle im Netzwerk Natur. Die Zeitung erklärt weiter, welche Wichtigkeit beispielsweise Reserverate für ein überlebensfähiges System haben; Totholz und Asthaufen im Wald – sie werden für den Leser eine andere Bedeutung erhalten.

Auch eine funktionierende Wald- und Holzwirtschaft steht in direkter Abhängigkeit zum Ökosystem. Ist Letzteres gesund, kann der Wald den nachwachsenden Rohstoff Holz liefern. Man bedenke dabei: Die Wald- und Holzbranche gehört zu den wichtigsten Arbeitgebern in der Schweiz.

Zusammenspiel von Wald und Wild

Ist vom Wald und vom Ökosystem die Rede, kommt auch unweigerlich die Jagd ins Spiel. Wie Wald und Wild zusammen funktionieren, warum es die Jagd braucht, und was es mit der Verbissproblematik im Wald auf sich hat – darüber konnte mit dem langjährigen Obmann der Schlierbacher Jagdgesellschaft, Max Thürig, gesprochen werden. Mit Sicherheit können die Leser auch zu dieser Thematik ganz neue Erkenntnisse gewinnen.



Breit angelegte Sensibilisierungskampagne

Die Sensibilisierungskampagne wird von der Dienststelle Landwirtschaft und Wald des Kantons Luzern, von WaldLuzern – dem Verband der Luzerner Waldeigentümer – sowie von verschiedenen weiteren Organisationen mitgetragen. Auch die Holzindustrie, die Säger, die Holzenergie, der Holzbau, die Schreiner und weitere Branchen engagieren sich für die Kampagne, weil sie die wichtigen Leistungen des Waldes schätzen und aus dem geernteten Holz täglich vielfältige Produkte realisieren.

Die Kampagne wird über verschiedene Kanäle nach aussen getragen: In diesen Tagen gelangt nun die dritte Ausgabe der Waldzeitung in alle Haushalte des Kantons Luzern. Parallel dazu wird mittels Plakatwerbung auf diesen dritten Zyklus aufmerksam gemacht. Eine Webseite hält Informationen zu den drei Hauptthemen «Naherholung», «Holzwirtschaft» und «Ökosystem» bereit. Auch über die Busscreens der VBL wird auf die Thematik aufmerksam gemacht und auf Social-Media breit kommuniziert.

Abschluss der Kampagne

Mit der dritten Welle findet die Sensibilisierungskampagne im Kanton Luzern ihren vorläufigen Abschluss. Es ist anschliessend der Plan, die Kampagne auf die weiteren Zentralschweizer Kantone auszuweiten, die ebenfalls zum Arbeitsgebiet der Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz gehören.

Bildmaterial

Hochaufgelöstes Bildmaterial können Sie direkt auf der Kampagnen-Webseite www.aktivimwald.ch downloaden. Beachten Sie bitte das Copyright: © Roberto Conciatori Fotografie, Luzern.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Werner Hüsler, Geschäftsführer WaldLuzern
Email: info@waldluzern.ch
Telefon: 041 925 80 44

Melanie Brunner, Geschäftsführerin Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz
Email: melanie.brunner@lignum-zentral.ch
Telefon: 041 552 33 50

Geschäftsstelle
Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz
Centralstrasse 34 . 6210 Sursee
Telefon 041 552 33 50
info@lignum-zentral.ch . www.lignum-zentral.ch