



## MEDIENMITTEILUNG

### Wald-Sensibilisierungskampagne geht in die zweite Runde

Ende Juni 2023 vernahm die Bevölkerung Luzerns erstmals von der Sensibilisierungskampagne unter dem Titel «Aktiv im Wald». Lanciert wird die Kampagne von WaldLuzern und der Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz (LHZ). Im Zentrum steht der Wald, konkret der Luzerner Wald. Im anstehenden zweiten Teil liegt der Fokus auf der Wald- und Holzwirtschaft.

Sursee, 15. November 2023 – In der zweiten Welle der Sensibilisierungskampagne wird mit Vorurteilen aufgeräumt. So oft müssen sich Forstmitarbeitende kritisieren lassen, weil sie Bäume fällen, ja, weil sie Wälder pflegen und Wälder bewirtschaften. In der zweiten Ausgabe der Waldzeitung gehört dieser Thematik ein grosses Augenmerk. Forstmitarbeitende roden nicht. Sie sind nicht auf Profit aus. Sie hinterlassen auch nicht Unordnung. Vielmehr sorgen sie dafür, dass der Wald zukunftsfähig und widerstandsfähig bleibt und so langfristigen Schutz vor Erdbeben und Steinschlag bietet. Sie kümmern sich darum, dass der Wald auch in Zukunft Lebensraum für Pflanzen und Tiere bleibt und die Erholung der Menschen in der Natur sichergestellt wird.

#### Holz in seinen vielseitigen Facetten

Wie oft die Luzerner pro Tag mit Holz in Verbindung stehen, wird häufig gar nicht bewusst wahrgenommen. Unter Umständen fängt es am Morgen schon damit an, dass sie mit dem Aufstehen ein Bett aus Holz verlassen, an einem Holztisch frühstücken, die Tageszeitung lesen oder beispielsweise Kleider anziehen, die aus Zellulosefasern bestehen. Am Beispiel der Familie Tanner wird diese Häufigkeit in der nächsten Waldzeitung veranschaulicht. 4.1 Prozent aller Beschäftigten in der Zentralschweiz arbeiten übrigens für die Wald- und Holzbranche. Die Wichtigkeit dieses Wirtschaftszweiges sollte darum also nicht in Frage gestellt werden.

#### Breit angelegte Sensibilisierungskampagne

Die Sensibilisierungskampagne wird von der Dienststelle Landwirtschaft und Wald des Kantons Luzern, von WaldLuzern – dem Verband der Luzerner Waldeigentümer – sowie von verschiedenen weiteren Organisationen mitgetragen. Auch die Holzindustrie, die Säger, die Holzenergie, der Holzbau, die Schreiner und weitere Branchen engagieren sich für die Kampagne, weil sie die wichtigen Leistungen des Waldes schätzen und aus dem geernteten Holz täglich vielfältige Produkte realisieren.

Die Kampagne wird über verschiedene Kanäle nach aussen getragen: Ende November gelangt die zweite Ausgabe der Waldzeitung in alle Haushalte des Kantons Luzern. Parallel dazu wird mittels Plakatwerbung auf den zweiten Zyklus aufmerksam gemacht. Eine Webseite hält Informationen zu den drei Hauptthemen «Naherholung», «Holzwirtschaft» und «Ökosystem» bereit. Auch über die Busscreens der VBL wird auf die Thematik aufmerksam gemacht. Daneben finden verschiedene Veranstaltungen mit dem gewählten Schwerpunkt statt.

#### Dritte Welle folgt im Frühjahr

Die dritte Informationswelle im Frühjahr 2024 wird sich voll und ganz um die Vielseitigkeit des Natur- und Lebensraumes Wald drehen. Damit findet die Sensibilisierungskampagne ihren vorläufigen Abschluss.



Die Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz engagiert sich bekanntlich als Dachverband für die Zentralschweizer Wald- und Holzbranche. Darum ist geplant, die Kampagne auf die weiteren Kantone im Einzugsgebiet auszuweiten. Die Erfahrungen, die aktuell im Kanton Luzern gesammelt werden, sind dafür enorm wertvoll. So freut sich der ganze Verband bereits heute darauf, wenn es vielleicht schon bald in der ganzen Zentralschweiz heisst: «Aktiv im Wald.»

#### **Bildmaterial**

Hochaufgelöstes Bildmaterial können Sie direkt auf der Kampagnen-Webseite [www.aktivimwald.ch](http://www.aktivimwald.ch) downloaden. Beachten Sie bitte das Copyright: © Roberto Conciatori Fotografie, Luzern.

#### **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Werner Hüsler, Geschäftsführer WaldLuzern

Email: [info@waldluzern.ch](mailto:info@waldluzern.ch)

Telefon: 041 925 80 44

Melanie Brunner, Geschäftsführerin Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz

Email: [melanie.brunner@lignum-zentral.ch](mailto:melanie.brunner@lignum-zentral.ch)

Telefon: 041 552 33 50

#### **Geschäftsstelle**

Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz

Centralstrasse 34 . 6210 Sursee

Telefon 041 552 33 50

[info@lignum-zentral.ch](mailto:info@lignum-zentral.ch) . [www.lignum-zentral.ch](http://www.lignum-zentral.ch)