



MEDIENMITTEILUNG

Abschlussveranstaltung Sensibilisierungskampagne Kanton Luzern

«Aktiv im Wald» - unbedingt auch in Zukunft

Nach drei erfolgreich durchgeführten «Wellen» kommt die Sensibilisierungskampagne im Kanton Luzern zu ihrem vorläufigen Abschluss. Die Abschlussveranstaltung im und beim Eichwald bot Gelegenheit, nochmals Rückschau auf das Erarbeitete zu halten. Dass der gewählte Slogan «Aktiv im Wald» auch zukünftig Bestand haben soll, darüber waren sich alle einig.

Sursee, 3. Juli 2024 – «Es war vor rund 14 Monaten, als wir hier die Fotoaufnahmen für die erste Welle ‚Naherholung‘ gemacht haben», so begrüsst Melanie Brunner, Geschäftsführerin der Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz (LHZ) und Gesamtprojektleiterin der Kampagne, die anwesenden Gäste. Nun kehrte man an den gleichen Standort zurück, um die Kampagne offiziell abzuschliessen und Rückschau auf das Erarbeitete zu haben. Doch zuerst ging's in den Wald. Betriebsförster Kevin Zähler nahm die Teilnehmenden mit auf eine Exkursion durch den Eichwald. Da und dort wies er auf wichtige Details hin, beantwortete die Fragen der Teilnehmenden und bot einen spannenden Einblick in das Wirken eines Betriebsförsters, zu dessen Aufgaben es gehört, eine Vielzahl privater und einige öffentlicher Waldbesitzer zu beraten.

Das war die Kampagne

Im Clubhaus des SC Eich liess Melanie Brunner die Kampagne nochmals Revue passieren und spulte einige Monate zurück zum Kick-off der Kampagne vor Weihnachten 2022. Danach ging alles ganz schnell. Bereits im Frühjahr 2023 präsentierte sich die 1. Welle (Naherholung) der Öffentlichkeit: Plakate, bespielte Busscreens, eine Waldzeitung und eine informative Webseite wurden in sehr kurzer Zeit erarbeitet. Es folgten Welle 2 (November 2023; Holzwirtschaft) und Welle 3 (Frühjahr 2024; Ökosystem). Am Schluss fügte sich alles zu einem stimmigen Ganzen zusammen, wie WaldLuzern-Präsident Ruedi Gerber beim späteren ‚Tisch-Talk‘ mit Fabienne Wey von der Geschäftsstelle der LHZ festhielt. Er und Michiel Fehr, Vertreter des Auftraggebers Kanton Luzern, stellten sich verschiedenen Fragen rund um die Kampagne und gaben eine persönliche Einschätzung ab. So folgte auch die Frage nach den eingegangenen Reaktionen aus der Öffentlichkeit. Unisono wurde erkannt, dass grundsätzlich eher wenig Rückmeldungen eingetroffen sind – dies nun als positiv oder negativ zu betrachten, ist schwierig. Fakt ist, dass wichtige Aufklärungsarbeit verrichtet werden konnte, dass hilfreiche Materialien zur Verfügung stehen, die unbedingt weitergenutzt werden sollen – und man war sich einig darüber, dass «Aktiv im Wald» im Kanton Luzern unbedingt Bestand halten soll. Dies nicht zuletzt auch in Form von Waldführungen, die mit Förstern künftig erlebt werden können.

«Aktiv im Wald» in der Zentralschweiz

In den Teilnehmerreihen befanden sich auch Vertreter von anderen Kantonen. Von diesen wollte man natürlich wissen, ob eine Umsetzung in deren Kantonen denkbar wäre. Die Wortmelder zeigten sich beeindruckt von der Arbeit, die in den wenigen Monaten geleistet wurde und fänden eine Lancierung im eigenen Kanton wichtig. Das spielt der Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz in die Karten; ist doch genau dieser Vorgang als nächstes Traktandum für das zweite Halbjahr geplant: «Aktiv im Wald» darf und soll sich in allen Zentralschweizer Kantonen ausbreiten.



«Es war vor rund 14 Monaten, als wir hier gemeinsam nach Abschluss der Fotosessions eine Wurst gebrätelt haben. So möchten wir dies heute auch wieder tun», Melanie Brunner lud die Anwesenden zu einem feinen Zmittag ein, was Gelegenheit dafür bot, sich über die vielen Möglichkeiten von «Aktiv im Wald» auszutauschen.



Auf dem Waldrundgang.



Melanie Brunner hielt Rückblick auf die Kampagne.



'Tisch-Talk': v. l. Michiel Fehr, Ruedi Gerber, Fabienne Wey



Angeregte Gespräche beim Apéro am Wald.

Fotos: Melanie Brunner, Oberkirch | Fabienne Wey. Oberkirch

Hochaufgelöstes Bildmaterial können bei uns auf info@lignum-zentral.ch bestellen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Melanie Brunner, Geschäftsführerin Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz

Email: melanie.brunner@lignum-zentral.ch

Telefon: 041 552 33 50

Website: www.lignum-zentral.ch

Bildmaterial

Centralstrasse 34 . 6210 Sursee

Telefon 041 552 33 50

info@lignum-zentral.ch . www.lignum-zentral.ch